



CLOUD NATIVE + OPEN SOURCE

Virtual Summit China 2020

2020年7月30日-8月1日

Cloud Native + Open Source Virtual Summit China 2020 云集了中国最活跃的开源和云原生社区中的领先技术，推动云原生计算领域的知识更新和技术进步。

和我们一起享受这次浸泡式的数据体验吧！分享学习成果，曝光创新技术，讨论使用诸如Kubernetes, Prometheus, 以及其它技术进行微服务架构和容器编排的发展趋势。

中国对Kubernetes 的代码贡献率全球第二，超过10%的CNCF会员企业来自中国。此次 Cloud Native + Open Source Virtual Summit China 2020，是我们首次联合中国社区，为您邀请到最具才能的开发者，IT专家，以及项目领导者一起云集此次大会。

赞助商权益:

- 扩大参加者人数，网络会议模式方便更多的参会者在任何时间任何地点参与会议。
- 可以加入在线赞助商展示窗，进行视频，示范，以及其它资源的展示，可以直接与参会者进行在线沟通。
- 可以向云原生社区宣讲您公司的产品，服务，开源战略，以及云原生的发展方向。
- 与行业内顶尖的开发者，用户以及企业接洽，包括全球最大的公有云公司，软件公司，以及各类创新性企业。
- 将公司的品牌与发展最快速的技术社区结合在一起。
- 支持和参与行业内速度最快的开源项目与社区生态体系。

3 天 • 100+ 分论坛及主旨演讲 • 10,000+ 参会人数

立即联系 sponsor@cncf.io 确保您的赞助席位。

赞助合同签署截止日期为2020年6月20日

赞助商权益一览表

立即联系 sponsor@cncf.io 确保您的赞助席位。赞助合同签署截止日期为2020年6月20日。

	战略赞助 1个名额 已售罄	钻石赞助 5个名额	白金赞助 不限数量	黄金赞助 不限数量
主旨演讲 演讲题目需要获得批准	(2) 15-分钟主旨演讲，至少一个安排在第一天	(1) 15-分钟主旨演讲，安排在第二天及第三天。		
向同意接受信息的注册参会者推送邮件	(1) 会前或会后单独的邮件推送	(1) 会前或会后单独的邮件推送		
大会直播权*	•	•		
注册媒体、分析师列表 (会议开始两星期前提供)	•	•	•	
会后参会者到访的感谢电邮赞助商展示	logo 和链接	logo 和链接	公司名称和链接	
赞助商闪电演讲 (演讲题目需要获批)*	(2) 15-分钟演讲	(2) 15-分钟演讲	(1) 10-分钟演讲	(1) 5-分钟演讲
会前给参会者的确认邮件赞助商展示	logo 和链接	logo 和链接	logo 和链接	logo 和链接
主旨演讲过程中的公司logo展示	•	•	•	•
会议网站上公司Logo和链接	•	•	•	•
邮件推广活动 (至少100k+ 收件人)*	•	•	•	•
赞助商门票	600张	300张	250张	150张
PR 文章*	(5) 篇	(3) 篇	(2) 篇	(1) 篇
微信推广*	(10) 单独推送	(5) 单独推送	(3) 单独推送	(1) 单独推送
微信金句推广*	(2) 单独推送	(1) 单独推送	(1) 团体推送	(1) 团体推送
虚拟展位*	•	•	•	•
会后推广材料 (会议视频 + 文章)*	•	•	•	•
会后透明度报告*	•	•	•	•
赞助费用	\$120,000	\$50,000	\$20,000	\$10,000

主要权益介绍



直播权

此项权益为战略和钻石赞助商专有权益，该权益允许赞助商在其公司网站上转播此次网络会议，从而进一步扩大赞助商的影响力。



赞助商闪电演讲

通过定制化的演讲内容，向社区展示您的思想领导力。闪电演讲的题目需要经评审委员会批准。



邮件推广活动

会前会向100,000以上的收件者发送推广邮件，邮件中包含对赞助商支持表示感谢的内容。



赞助商门票

该门票是直接进入在Zoom平台举办的主会议网站通道，并且可以与演讲者进行在线交流。



PR 文章

定制化文章，着重介绍赞助商公司在云原生生态体系当中的参与情况，赞助商即将参会的演讲者的会议时间，以及其他与会议有关的重要事项的宣布。



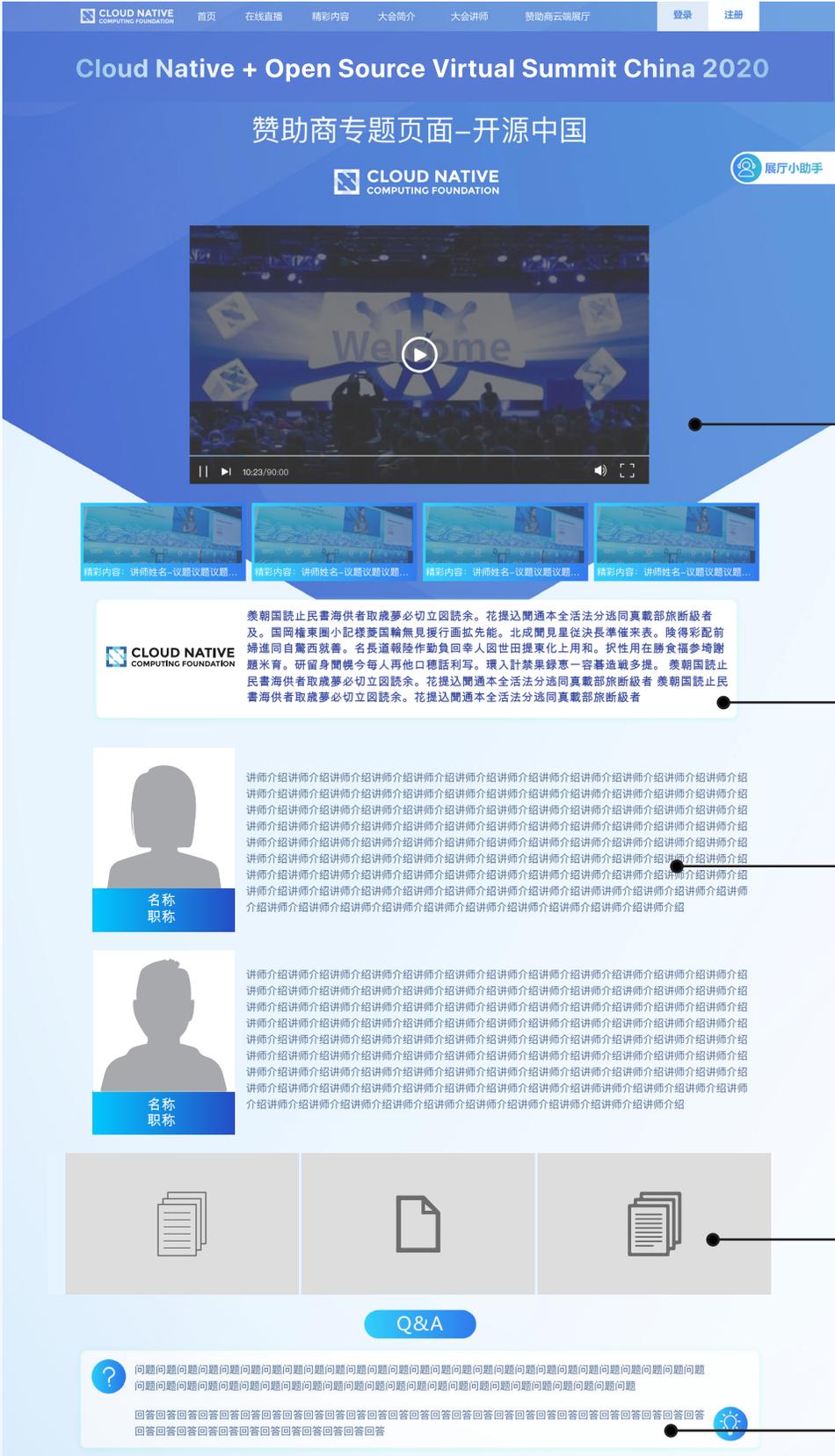
微信推广 & 金句推广

通过CNCF官方微信账号用高度压缩的语言，宣传赞助企业的情况。金句推广主要是采用行业领导者的口号式语言向大众传递赞助企业的核心信息。



会后推广材料 & 透明度报告

包括收到定制编辑后的会议视频和推广文章赞助商自己使用。会后的透明度报告包括中英文版本，内容包括会议回顾，参会者统计数据，主要媒体曝光和覆盖面，帮助评估会议成功度。



拟展位

通过一个定制化的展位，强化赞助企业形象：

- 产品视频和演示窗口
- 共享资源，包括白皮书，附件资料等
- 强调演讲者和赞助的会议
- 通过在线聊天和问答方式与参会者互动
- 提供赠品和免费试用
- 张贴二维码获取到访者信息。

赞助商视频和演示

公司logo和简介

推广演讲者和会议

可下载的赞助商内容

在线Q&A