CLOUD NATIVE
COMPUTING FOUNDATION

2021 赞助企划书

KubeCon | CloudNativeCon

OPEN SOURCE SUMMIT

China 2021

Virtual

KubeCon + CloudNativeCon + Open Source Summit - Virtual 是与最有才华的开发人员、IT 专业人士以及中国活跃的开源和云原生社区的项目领导进行交流的巅峰活动。加入我们，享受沉浸式数字体验，分享学习经验，突出创新，与同行合作，讨论新兴趋势，并帮助创建更加可持续的云原生和开源生态系统。本次活动涉及云原生项目和技术，以及支持和集成这两者的开源项目和技术，包括 Linux、AI、区块链、边缘计算等。

2021 年 12 月 9 - 10 日
中国标准时间 (UTC +8)
5,000+ 与会者
1,000+ 参与公司
100+ 会议

与会者有哪些?

来自世界各地的开发人员、架构师和技术领导、首席信息官(CIO)、首席技术官(CTO)、新闻媒体和分析师，齐聚 KubeCon + CloudNativeCon + Open Source Summit。

赞助商的收益:

- 扩大参加者人数，网络会议模式方便更多的参会者在任何时间任何地点参与会议。
- 参与在线赞助商展示，以展示直播会议、视频和其他资源，捕捉线索，并通过实时聊天与参与者直接交流。
- 与业界顶尖的开发人员、最终用户和供应商交流-包括世界上规模最大的公共云和企业软件公司以及创新型初创企业。
- 就有关贵组织的产品、服务、开源策略和云原生方向的信息，对社区进行告知和培训。
- 将有机会与项目维护者、领先的开发人员和运营专家见面，从初创公司首席技术官 (CTO) 到公司开发人员再到高级技术主管，不胜枚举。
- 将贵品牌与发展最快的技术社区之一联系起来。
- 加入 Linux 基金会和云原生计算基金会的主办项目，如 Linux、Hyperledger、LF AI、LF Edge、Kubernetes、Prometheus和Envoy，帮助将开源社区聚集在一起。
- 利用一个由中立的非营利组织举办的专业会议，其中的内容由社区策划。
- 回馈开源社区。从我们活动中获得的收益可直接支持主办项目。

KubeCon | CloudNativeCon
OPEN SOURCE SUMMIT
China 2021
Virtual

赞助商权益一览表

立即联系 sponsor@cncf.io 确保您的赞助席位。

赞助合同签署截止日期为 2021 年 10 月 1 日。

	战略级 ~~1 个席位~~ 售罄	钻石级 3 个席位	铂金 不限数量	黄金级 不限数量	白银级 不限数量	初创企业**/ 终端用户*** 不限数量
主题演讲 主题需经联合主席批准	(2) 场 10 分钟主题演讲 活动期间一天 (1) 场	(1) 场 10 分钟主题演讲				
LF 直播网络研讨会*	•					
直播权* 选择在赞助商自己的网站上转流直播主题演讲和会议	•	•				
会议休息期间活动平台中的定制弹出消息*	(2) 条弹出消息	(1) 条弹出消息				
(1) 篇活动前或活动后发表在 CNCF.io 的特色博文*	•	•				
在活动前的新闻包中优先放置赞助商公告*	•	•	•			
虚拟活动平台的仪表板上有旋转徽标横幅*	•	•	•			
(1) 则主题演讲前后的定制赞助商广告*	(1) 则 30 秒视频广告	(1) 则 20 秒视频广告	(1)则静态横幅广告			
向选择加入的与会者发送电子邮件	(1) 封会前或会后专属电子邮件	(1) 封会前或会后专属电子邮件	(1) 条活动前共享电子邮件中的 400 字消息			
在活动前的推广电子邮件中宣传	徽标和链接	徽标和链接	仅公司名称和链接			
在发给与会者的会后致谢电子邮件中的赞助商宣传	徽标和链接	徽标和链接	仅公司名称和链接			
公关文章（仅限中文出版物）*	(5) 篇文章	(3) 篇文章	(2) 篇文章	(1) 篇文章		
编写会后推广文章（仅限中文出版物）	•	•	•	•		
(1) 场按需在虚拟赞助商展示厅进行的 15 分钟赞助活动*	•	•	•	•		
注册的报刊/分析师名单（活动前 3 周提供）	•	•	•	•		
主题演讲屏幕上的徽标宣传	•	•	•	•	•	•
会议网站上的徽标和链接	•	•	•	•	•	•
会议日程上的徽标宣传	•	•	•	•	•	•
定制品牌虚拟展示空间*	•	•	•	•	•	•
展示空间内 30 分钟直播会议*	8	7	6	5	4	4
提供 (1) 个可选下载的虚拟赠品的机会*	•	•	•	•	•	•
在官方活动新闻包中包含新闻公告的机会	•	•	•	•	•	•
官方 @KubeCon_ 发布的 Twitter 帖	(1) 则活动前的独立推文，带社交卡	(1) 则活动前的独立推文，带社交卡	(1) 则活动前的群体推文	(1) 则活动前的群体推文	(1)则活动前的群体推文	(1) 则活动前的群体推文
微信帖*	(10) 篇独立帖	(5) 篇独立帖	(3) 篇独立帖	(1) 篇独立帖	(1) 篇群体帖	(1) 篇群体帖
微信标语帖*	(2) 篇独立帖	(1) 篇独立帖	(1) 篇群体帖	(1) 篇群体帖	(1) 篇群体帖	(1) 篇群体帖
免费虚拟与会者通行证	265	160	105	75	50	25
免费虚拟展位工作人员通行证	35	30	25	20	15	10
虚拟展示空间的实时线索报告*	•	•	•	•	•	•
赞助费用	$286,000	$131,000	$79,000	$52,000	$21,000	$6,000

* 详情请参阅下一页。

** 初创企业赞助商必须是 CNCF 会员，经营时间在 3 年以内，收入低于 100 万美元，且员工人数不得超过 50 人。

*** CNCF 最终用户会员和支持者可用。终端用户赞助的主要焦点是招聘。

CNCF 保留对赞助商权益作出微调及增加/减少可用赞助数量的权利。

主要收益

LF 直播网络研讨会

战略级

战略级赞助商可以在活动前或活动后举办一场 50 分钟的网络研讨会，由 Linux 基金会主办。

- 网络研讨会的内容须经过 Linux 基金会批准。不允许进行销售或市场营销宣传
- 网络研讨会日期视情况而定。
- 网络研讨会列于LF活动网站，在“CommunityEvents”（社区活动）菜单下。
- 市场支持，包括推广电子邮件和社交媒体帖子。
- 在 Linux 基金会的 YouTube 频道上发布网络研讨会录像，时长可达一年。
- 在网络研讨会结束后，会有关于注册参与者和活动参与者的线索报告，包括姓名、职称、公司名称和电子邮件地址（不包括电话号码）。

直播权

战略级 钻石级

战略级赞助商和钻石级赞助商拥有将会议主题演讲和分组会议从虚拟活动平台转流直播到自己网站的专属权利。

定制弹出消息

战略级 钻石级

将流量引到贵公司的虚拟展示空间，推广赞助会议，或通过向选择在虚拟活动平台接收通知的与会者发送一次性弹出消息，由此让人们关注重要公告。

发表在 CNCF.io 上的特色博文

战略级 钻石级

在活动之前或之后发表一篇博文，展示云原生社区的思想领导力。这篇博文将置顶在博客页面，并在 CNCF 主页的博客部分突出显示一个星期。

在新闻包中优先放置公告

战略级 钻石级 铂金级

将贵公司的新闻稿加到官方活动新闻包和分发给媒体和分析师的每日新闻概要中。战略级、钻石级和铂金级赞助商新闻将置顶在赞助新闻部分。只有为 KubeCon + CloudNativeCon + Open Source Summit China 2021 - Virtual 发布或在此期间发布的新闻稿才符合条件。

虚拟活动仪表板上的旋转横幅

战略级 钻石级 铂金级

创建一个定制横幅，该横幅将在虚拟活动平台的登录页面中旋转展示。横幅可点击，可用来引流至展示空间或赞助会议。

定制的赞助商广告

战略级 钻石级 铂金级

在主题演讲前后用赞助广告来吸引与会者的注意力。战略级赞助商可以提供长达 30 秒的推广视频，钻石级赞助商可以提供长达 20 秒的推广视频。铂金级赞助商可以提供一个静态横幅广告，将在屏幕上显示 10 秒。

公关文章

战略级 钻石级 铂金级 黄金级

这些推广文章将突出赞助商的会议、演讲者以及他们可能围绕该会议而计划的活动。这些文章将由 CNCF 在当地的公关合作伙伴起草，并在活动之前在中国出版物上分享。

在虚拟赞助商展示厅进行的 15 分钟赞助会议

战略级 钻石级 铂金级 黄金级

展示提前录制的会议、技术演示或教程，并接收观看会议的与会者的列表，包括他们的姓名、职称、公司名称、电子邮件地址、实际工作地址，以及微信号（若与会者提供）（不包括电话号码）。会议将列于会议日程，并在活动期间在赞助商展示厅按需举行。会议结束后，会议视频将发布至 CNCF YouTube 频道和 QQ。不允许进行销售和市场营销宣传。内容须经过 CNCF 批准。

主要权益

虚拟展示空间

所有级别

通过定制品牌的虚拟展示空间提升贵公司在活动中的影响力：

- 展现直播会议、演示或专家辅导时间
- 用定制图片、提前录制的视频和为与会者提供的特别促销优惠来增强展位实力
- 分享可下载的资源，如白皮书、案例研究或附属品
- 通过公共在线聊天或一对一私聊和与会者进行交流
- 如果贵公司正在招聘，则发布工作机会
- 链接至外部网站和社交媒体
- 捕获线索并实时跟踪访问者流量

虚拟展示空间内的直播会议

所有级别

赞助商可以在其虚拟展示空间内举办 30 分钟的互动会议，在此期间，演讲者可以通过摄像机与参与者进行直播交流。把它想象成一个内置在展示空间的视频会议工具。这些会议是举办产品演示、演讲者见面会、与专家访谈、问答会议或游戏的绝佳机会。

虚拟赠品

所有级别

分享品牌的数字赠品或特别促销活动，如免费试用、折扣和优惠码，供与会者浏览。每个赞助商可提供一项，以供选择下载。查看/下载时，将不提供与会者资料。

微信帖子+标语帖

所有级别

活动前的 CNCF 微信群体推广帖中将宣传赞助商。标语帖的特色是使用赞助商公司知名团队成员（如主管或会议演讲者）的头像和引语。

活动后数据和线索报告

所有级别

获得所有访问过贵公司的展示空间并选择与赞助商分享其资料的与会者的全面线索报告。报告包括姓名、职称、公司名称、电子邮件地址、实际工作地址，以及微信号（若与会者提供）。电话号码将不会被共享。

市场营销推广机会

立即联系 sponsor@cncf.io 确保您的赞助席位。赞助合同签署截止日期为 2021 年 10 月 1 日。

会议录像

一个席位 | $15,000

通过赞助会议录像，将贵公司的存在感在直播会议结束后继续延续。活动结束后，所有会议录像均将在 CNCF YouTube 频道和 QQ 上发布。收益包括：

- 每个视频录像的开头都有带徽标的赞助商宣传幻灯片
- 主题演讲前后带徽标的旋转赞助商宣传幻灯片
- 活动后向与会者发送的电子邮件中有赞助商宣传

在虚拟赞助商展示厅举行赞助会议

10 个席位 | 每席 $10,000

展示 15 分钟提前录制的会议、技术演示或教程，并接收观看会议的与会者的列表，包括他们的姓名、职称、公司名称、电子邮件地址、实际地址，以及微信号（若与会者提供）（不包括电话号码）。活动期间，赞助商展示厅将按需提供会议。活动结束后，会议将发布至CNCF YouTube频道和QQ。不允许进行销售和市场营销宣传。所有会议均须经过 CNCF 批准。收益包括：

- 自录会议（最长 15 分钟）
- 活动结束后，在 CNCF YouTube 频道和 QQ 上发布会议
- 在会议日程上列出会议
- 观看会议的与会者活动后线索报告包括姓名、职称、公司名称、实际地址、电子邮件地址，以及微信号（若与会者提供）（不包括电话号码）。

EmpowerUs 活动

一个席位 | $10,000

邀请参加 KubeCon + CloudNativeCon + Open Source Summit 的女性、非二元性别者和盟友参加这个特别计划，就我们快速增长的生态系统中的挑战、领导力创新和赋权进行公开讨论。收益包括：

- 可选择为该计划设置主题并创建内容（须经 CNCF 批准）
- 可选择为该计划提名演讲者/主持人（须经 CNCF 批准）
- 会议网站上的宣传
- 在官方会议日程上列出计划
- 计划期间赞助商徽标宣传

基于多元化+需求的奖学金

不限数量 | 最低 $2,500

云原生计算基金会的奖学金计划为那些可能没有机会参加 KubeCon + CloudNativeCon + Open Source Summit 的个人提供支持。多元化奖学金用于支持来自技术和/或开源社区中代表性不足和/或被边缘化的群体（传统意义上的），包括但不限于LGBTQIA+、女性、有色人种和/或残疾人。以需求为基础的奖学金会授予给那些没有得到公司或组织帮助或赞助，并且由于经济原因不能参加的活跃社区成员。展示贵组织对这一重要举措的支持，并帮助为代表性不足的与会者群体消除障碍。收益包括：

- 会议网站上的徽标和链接
- 主题演讲前后在旋转幻灯片上的徽标宣传
- 奖学金接受通知中的赞助商宣传

交叉推广预先批准的社区活动

不限数量 | 每席 $6,000

为与会者组织活动？云原生计算基金会将竭诚帮助贵组织向与会者宣传贵组织的活动。只有经过确认的 KubeCon + CloudNativeCon + Open Source Summit China 2021 赞助商才符合获得交叉推广的条件。赞助商主办的活动不得与 12 月 9-10 日的官方会议计划重叠。收益包括：

- 在会议网站上列出活动
- 在官方会议日程上列出活动
- 在共享的活动前促销电子邮件中列出活动
- 可选：在官方注册表格中列出活动，供与会者将其添加至会议注册表。若该活动需要缴纳报名费，赞助商将根据支付方式向每位注册者收取 2 - 5.5% 的手续费。