



CLOUD NATIVE COMPUTING FOUNDATION

2021 赞助企划书



目录

KubeCon + CloudNativeCon + 中国开源峰会 2021 - Hybrid

3 总览

4 赞助权益一览

5 市场推广机会



KubeCon



CloudNativeCon



OPEN SOURCE SUMMIT

China 2021

KubeCon + CloudNativeCon + 开源峰会是与业界最优秀的开发者、IT专业人员以及项目负责人互动的首要活动。加入我们來分享经验，突出创新，与同行交流及讨论新兴趋势，并帮助创建更具可持续性的云原生和开源生态系统。是次活动涵盖了云原生项目和技术，以及支持与結合开源项目和技术，包括Linux，AI，区块链，边缘计算等。

2021年12月初

连续3天

日期待定

中国，地点待定

3000名参加者

KubeCon + CloudNativeCon + 中国开源峰会 2021現计划为线上线下混合式活动 - 一場亲身在會場的活动，並包括无法亲身参加会议人员的线上虚拟活动。我们将采取所有必要的预防措施，以确保亲身参加活动人员的安全。我们正在评估虚拟模式，并很期待分享更多的详细信息。

考虑到新冠病毒的疫情可能会改变，我们可能有需要再次从混合活动变换为虚拟活动。

- 我们将做出决定，并至少提前3个月通知所有参与者。
- 届时，赞助商會收到新的虚拟活动赞助费用和權益，并有14天的时间选择是否将其赞助转移到虚拟活动，將贊助款額转移到2022年的CNCF活动中，或获得赞助全额退款。

Linux基金会和云原生计算基金会保留对赞助权益进行细微调整的权利，並可增加或减少赞助的数量。

参会人员

来自全球各地的开发者、架构师和技术领袖、首席信息官、首席技术官、媒体和分析机构将齐聚 KubeCon + CloudNativeCon + 中国开源峰会。

赞助权益：

- 与业界最优秀的开发者、最终用户和供应商进行互动，括全球最大的公有云和企业软件公司，以及数百家创新初创公司。
- 通知和教育社区有关您组织的产品，服务，开源策略和云原生指导。
- 与项目维护者，领先的开发人员和运营专家深入交流，包括初创CTO，开发人员，高级技术主管等。
- 将您的品牌与正在快速发展的技术社区联系起来
- 加入Linux基金会和云原生计算基金会发起的项目，包括Linux, Hyperledger, LF AI, LF Edge, Kubernetes, Prometheus 和 Envoy 等，并帮助将云原生项目社区汇聚在一起。
- 善加利用由专业非营利组织举办的会议，会议内容由社区策划。
- 回馈开源社区。活动的利润將直接使用在托管项目上。

立即联系 sponsor@cncf.io，确保您的赞助席位。
签订的合同必须在 2021 年 10 月 1 日前寄到。

	战略 1 个席位	钻石 5个可用席位	铂金 热销中	黄金 热销中	白银 热销中	初创企业/ 最终用户*** 热销中
参会者 T 恤上的品牌	•					
挂绳上的品牌	•					
高管午餐： 参与人数因应新冠病毒的安全+社会距离要求而决定	•					
主题演讲：主题需要经过联合主席批准	1 个 10 分钟主题演讲	1 个 5 分钟主题演讲				
向同意接收邮件的参会者发送电子邮件	1 封独家会前或会后电子邮件	1 封独家会前或会后电子邮件				
活动推广电子邮件展示	徽标和链接	徽标和链接	仅公司名称和链接			
参会者会后致谢电子邮件中的赞助商信息	徽标和链接	徽标和链接	仅公司名称和链接			
高管会议室	活动期间 1 间专属的会议室	活动期间 1 天，1 间专属的会议室	活动期间半天，1 间专属的会议室			
20 分钟演示：您在展厅演示剧院展示的文稿将包含在主日程安排中***	•	•	•	•		
注册媒体/分析机构名单（在活动开始前 2 周提供）	•	•	•	•		
主题演讲屏幕上的徽标展示	•	•	•	•		
公开感谢对于 Kubernetes Contributor Summit 的资助	•	•	•	•	•	
赞助商牌上的徽标	•	•	•	•	•	•
会议网站上的徽标和链接	•	•	•	•	•	•
会议日程安排上的徽标展示	•	•	•	•	•	•
社交媒体微信帖子	2 篇独立的微信文章	1 篇独立的微信文章	1 篇独立的微信文章	1 篇总体微信文章	1 篇总体微信文章	1 篇总体微信文章
社交媒体 Twitter 帖子 (由 @KubeCon 发布)	1 篇活动前独立卡片优化推文和 1 条活动中的 Twitter 帖子	1 篇活动前独立卡片优化推文和 1 条活动中的 Twitter 帖子	1 篇活动前独立卡片优化推文	1 条活动前总体 Twitter 帖子	1 条活动前总体 Twitter 帖子	1 条活动前总体 Twitter 帖子
优惠的会议通行证：不限数量，20% 折扣	•	•	•	•	•	•
参会者通行证 包括参加主题演讲、课程和展示的权限	20 个 VIP 通行证和 100 个标准通行证	10 个 VIP 通行证和 50 个标准通行证	8 个 VIP 通行证和 30 个标准通行证	4 个 VIP 通行证和 20 个标准通行证	2 个 VIP 通行证和 15 个标准通行证	5 个标准通行证
展示空间：一个完整展台包括带图形的后墙和展柜、2 把凳子、1 个废纸篓、电源和地毯	6 米（宽）x 6 米（深）仅定制	6 米（宽）x 3 米（深）定制或整体交付	3 米（宽）x 3 米（深）定制或整体交付	2.5 米（宽）x 2.5 米（深）定制或整体交付	2 米（宽）x 2 米（深）定制或整体交付	2 米（宽）x 2 米（深）定制或整体交付
线索收集设备	2 台	2 台	2 台	1 台	1 台	1 台
赞助费用	\$286,000	\$131,000	\$79,000	\$52,000	\$21,000	\$6,000

*CNCF 铂金会员在钻石赞助商选择过程中具有优先权，其次是黄金会员。有关详细信息，请参见活动网站。

初创企业赞助商必须是 CNCF 成员，成立时间必须少于 3 年，收入必须少于 100 万美元，并且员工应少于 50 名。*面向 CNCF 最终用户成员和支持者。最终用户赞助的主要重点是招募人员。

CNCF 保留增加/减少开放的赞助商数量的权利。

立即联系 sponsor@cncf.io，确保您的赞助席位。针对市场推广机会签订的合同必须在2021年10月8日前寄到。

预先确认的社区活动交叉推广

不限数量，\$6,000

想要为参会者主办一场活动？云原生计算基金会很乐意帮助您向我们的参会者推广您的活动。只有经过确认的 KubeCon + CloudNativeCon + 中国开源峰会2021赞助商才有资格交叉推广其社区活动。权益包括：

- 在会议网站和日程安排上列出您的活动。
- 在活动前的推广电邮上列出您的活动。
- 可选：在 KubeCon + CloudNativeCon + 中国开源峰会注册表中列出您的活动。参会者可以将您的活动添加到注册的会议中。我们或对每个注册者收取信用卡处理费。

多元化奖学金

不限数量，\$5,000 起

云原生计算基金会的多元化奖学金项目为技术和/或开源社区中传统上代表性不足和/或边缘化的群体提供支持，包括但不限于识别为LGBTQIA的人员，妇女，有色人种和/或残疾人。多元化和包容性对 CNCF 至关重要，通过赞助此多元化奖学金计划，展示您的组织对这一重要计划的支持。权益包括：

- 网站上的徽标和連結
- 开场主题演讲中的徽标展示
- 奖学金发放通知展示

EmpowerUs 活动

1 个，\$5,000

在 KubeCon + CloudNativeCon + 中国开源峰会上显示为女性或非二元性别的个人参会者将会受邀参加这一特别活动和计划，围绕云原生、以及我们快速发展的生态系统中不断变化的多元化、包容性和公民性展开讨论。权益包括：

- 可以设定主题和为程序制造内容（需经CNCF审批）
- 可以提名研讨会的演讲者/主持人（需经CNCF审批）
- 在会议网站上进行展示
- 工作坊在会议日程上列出
- 活动标牌徽标展示

会议录制

1 个，\$7,500

通过课程录制赞助，在现场会议结束后延续您的影响力。所有会议录音将在活动结束后在CNCF YouTube频道和qq上发布。

权益包括：

- 每个视频上的介绍幻灯片都将包括带有您的徽标的“赞助商”字样。
- 在向参会者发送的会后电子邮件中提及赞助商。

主题演讲直播

1 个，\$7,500

通过主题演讲直播赞助，将您的影响力扩大到除现场参会者之外的更多受众。权益包括：

- 直播网页上的赞助商徽标。
- 1 次会前电子邮件提及。

会议 WiFi

1 个，\$7,500

通过赞助整个会议场地的专用会议 WiFi，确保参会者保持联络。权益包括：

- 提供您选择的名称用作 SSID。
- 在整个会议场地放置带有徽标的标牌，表明您的 WiFi 赞助身份。